



# Codice di condotta 2016

**Aggiornamento 02\_2016**

della

SANUSLIFE® INTERNATIONAL GmbH

Fondatore ed amministratore: Ewald Rieder

## **Sede legale**

Manötsch 15, I- 39053 Karneid/Corned all'Isarco (BZ), Italia

Telefono: +39 0471- 0471 - 979998 | Fax: +39 – 0471/375242

[www.sanuslife.com](http://www.sanuslife.com) – [info@sanuslife.com](mailto:info@sanuslife.com)

## **Confidenziale**

Tutti i diritti riservati.

Riproduzioni e copie consentite solo previa autorizzazione della  
SANUSLIFE® INTERNATIONAL GmbH.

# 1 Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Indice</b> .....	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>In Codice di condotta allgemein</b> .....	<b>3</b>
2.1	Campo di applicazione .....	3
2.2	Contenuti o testi medialti non consentiti .....	3
2.3	Inserimenti e pubblicazioni .....	4
2.4	Danni materiali ed immateriali .....	4
2.5	Transazioni da effettuare in buona fede .....	5
2.6	Inganno, Umleitung e Framing .....	5
2.7	Pratiche vietate .....	5
2.8	Disposizioni complementari .....	6
2.9	Modifiche ed integrazioni .....	6
<b>3</b>	<b>Il Codice di condotta in dettaglio</b> .....	<b>7</b>
3.1	Aree protette da password del SLI-P .....	7
3.2	Informativa e direttive SLI in materia di privacy.....	7
3.3	Diritto d'autore ed utilizzo dei materiali del SLI-P in generale .....	7
3.4	Diritto d'autore ed utilizzo dei materiali del SLI-P – in casi eccezionali .....	8
3.4.1	Norme particolari per l'utilizzo dei materiali.....	8
3.4.2	Norme particolari per l'utilizzo dei marchi SLI .....	10
3.5	Links ad altri siti web .....	11
3.6	Limitazione di responsabilità, esclusione di garanzia e garanzia d'indennizzo .....	11
3.7	Limitazione o blocco dell'accesso al SLI-P in seguito a violazioni delle Condizioni d'uso del sito .....	12
3.8	Violazione degli obblighi previsti dal presente accordo.....	12
3.9	Clausola salvatoria.....	12
<b>4</b>	<b>Allegati (Mini-CI)</b> .....	<b>13</b>

## 2. Disposizioni generali del Codice di condotta

Tutti i termini e le espressioni utilizzati nel presente documento si intendono riferiti sia ai soggetti femminili che maschili e, qualunque sia la forma adottata, valgono sempre comunque anche per il sesso opposto.

### 2.1 Campo d'applicazione

Il presente Codice di condotta (di seguito il „Codice SLI“) disciplina il rapporto tra la SANUSLIFE INTERNATIONAL GmbH /Srl (di seguito anche „SLI“) e gli utenti (BASIC Member o PREMIUM Member) i quali, dopo essersi registrati, utilizzino i servizi messi a disposizione, a titolo gratuito o a pagamento in base al tipo di adesione prescelto, da parte della SANUSLIFE INTERNATIONAL GmbH / Srl sul portale [www.sanuslife.com](http://www.sanuslife.com) ovvero sulle pagine correlate e personalizzate degli utenti SLI (in seguito „SLI-P“). Il presente Codice SLI regola l'utilizzo del portale, nonché l'utilizzo di materiali e contenuti SLI, sia nell'aspetto virtuale sia in quello reale. Al momento della registrazione, ogni utente (BASIC Member o PREMIUM Member) deve compilare il modulo di registrazione sul quale si trova un link al Codice SLI. Accettandolo con un click del mouse, l'utente dichiara di aver letto e compreso il presente Codice SLI e di approvarne totalmente il contenuto e lo scopo, dando così il proprio consenso alla conclusione di un rapporto contrattuale tra se stesso come utente (BASIC Member o PREMIUM Member) e la SANUSLIFE INTERNATIONAL GmbH / Srl.

Nell'usufruire dei servizi resi disponibili sulla piattaforma [www.sanuslife.com](http://www.sanuslife.com), l'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) è tenuto sempre ad agire in conformità con il Codice SLI.

### 1.3 Contenuti o testi medialti non consentiti

All'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) non è consentito pubblicare contenuti medialti, testi, link o messaggi pubblicitari con il seguente contenuto:

- i. contenuti religiosi o politici di qualsiasi tipo;
- ii. dichiarazioni razziste, immorali, che incitano alla violenza, pornografiche, infamanti o offensive nei confronti di altre persone, in particolare di altri utenti (FREE User, BASIC Member o PREMIUM Member) o di aziende partner della SLI (**SANUSCOMPANIES**);
- iii. contenuti che potrebbero indurre altri a compiere azioni criminali o atti immorali;
- iv. dati che comportino un rischio per la sicurezza del sistema (per esempio virus);
- v. link verso siti che violino le leggi in vigore;

- vi. pubblicità realizzata in proprio ma non autorizzata;
- vii. materiale esplicitamente pornografico;
- viii. violenza;
- ix. armi;
- x. merci, servizi o attività illegali;
- xi. giochi d'azzardo e scommesse;
- xii. discriminazione basata sull'origine etnica, il genere, l'appartenenza religiosa, la nazionalità, la disabilità, l'orientamento sessuale o l'età;
- xiii. diffamazione o calunnia;
- xiv. contenuti diretti ai bambini;
- xv. contenuti fuorvianti, offensivi o provocatori;
- xvi. funzioni di sniping;
- xvii. funzioni dannose, come ad es. malware o spyware.

## 1.4 Inserimenti e pubblicazioni

1. L'inserimento sul SLI-P di prodotti e servizi, così come la pubblicazione di testi e commenti con messaggi pubblicitari, è vietato senza il consenso della SANUSLIFE INTERNATIONAL GmbH/Srl.
2. Caricando e pubblicando testi e contenuti mediali sul SLI-P, l'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) conferma di disporre di tutti i relativi diritti. In caso contrario SLI ha il diritto di rimuoverli e di scollegare l'utente (BASIC Member o PREMIUM Member).
3. L'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) può inserire sul SLI-P solo contenuti i cui diritti d'autore siano di sua proprietà o in suo possesso o che gli è consentito usare.
4. I testi ed i contenuti mediali i cui diritti non rientrano nella disponibilità dell'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) o che sono oggetto di controversia tra l'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) e terzi, non possono essere caricati sul SLI-P.

## 1.1 Danni materiali ed immateriali

Per i danni materiali ed immateriali riconducibili all'utilizzo di contenuti pubblicati dalla SLI, la SANUSLIFE INTERNATIONAL GmbH/Srl risponde, in qualità di operatore della piattaforma, solo in caso di dolo o colpa grave.

- i. L'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) esonera la SLI da qualsiasi responsabilità in caso di semplice negligenza.
- ii. La SLI non è tenuta a verificare l'esattezza, la completezza, l'attualità e la legalità dei contenuti pubblicati dai propri utenti registrati (BASIC Member o PREMIUM Member). A tale riguardo SLI non assume alcuna responsabilità.

## 1.2 Transazioni da effettuare in buon fede

Gli utenti (BASIC Member o PREMIUM Member) devono sempre condurre le transazioni con la dovuta cautela e circospezione, come ci si può aspettare da un utente (BASIC Member o PREMIUM Member) maggiorenne e che agisca in buona fede.

In particolare, sono vietate le seguenti attività:

- i. adottare metodi non riconoscibili e/o non visibili per la produzione automatica di click oppure eseguire transazioni non attivate dalla conferma di un consumatore finale.
- ii. Utilizzare cookies, dispositivi, programmi, robot, iframes o frames nascosti, pop-up o altri procedimenti o processi che impediscano alla SLI di rilevare e tracciare correttamente le transazioni.
- iii. Trarre in inganno gli utenti (BASIC Member o PREMIUM Member) allo scopo di farli cliccare su un determinato link.

## 1.3 Inganno, deviazione e framing

Gli utenti (BASIC Member o PREMIUM Member) non devono dare l'impressione ad altri utenti (BASIC Member o PREMIUM Member), né espressamente né con rassicurazioni né in altro modo, di trovarsi sulla piattaforma e/o in presenza di altri contenuti pubblicitari della SLI, mentre in realtà si trovano sul loro sito web o sulla loro piattaforma.

## 1.4 Pratiche vietate

I seguenti comportamenti sono vietati a tutti gli utenti (BASIC Member o PREMIUM Member):

- i. „sniping“: a fini pubblicitari non possono essere apportate modifiche al software che introducano, o pretendano di introdurre, funzioni di „sniping“ le quali effettuino

- offerte automatizzate o acquisti automatizzati in nome dell'utente (BASIC Member o PREMIUM Member);
- ii. introduzione di worm, virus e trojan.

## 1.5 Disposizioni complementari

Le regole di comportamento previste dal presente Codice di condotta s'intendono completate da quelle contenute nelle Condizioni generali per le transazioni in rete (o anche „CGC“), nelle Condizioni Generali per la Community nonché nelle disposizioni contrattuali delle aziende partner (SANUS**COMPANIES**) e dei partner commerciali (Member).

## 1.6 Modifiche ed integrazioni

La **SLI** si riserva infine il diritto, ove necessario, di apportare al presente Codice di condotta integrazioni o modifiche che diventano vincolanti per gli utenti (BASIC Member oder PREMIUM Member) con la pubblicazione sul portale. Gli utenti (BASIC Member o PREMIUM Member) già registrati vengono informati delle relative modifiche o integrazioni con un esplicito riferimento sul **SLI-P**.

## **2 Il Codice di condotta nel dettaglio**

### **2.1 Aree protette da password del SLI-P**

Le aree protette da password del SLI-P sono riservate esclusivamente agli utenti (BASIC Member e PREMIUM Member) in ogni parte del mondo. Nota: le password non dovrebbero essere condivise con terzi e devono essere protette da accessi non autorizzati. Qualora l'utente venga a conoscenza dell'uso non autorizzato della propria password, deve informarne immediatamente la SLI. La SLI declina ogni responsabilità per i danni derivanti da un uso improprio delle password.

Il diritto di utilizzare, come utente, le aree protette da password del SLI-P viene meno al termine del contratto di partenariato come Member, senza la necessità di ulteriori azioni da parte della SLI. In caso di cessazione del rapporto, l'utente deve cancellare o distruggere tutti i materiali memorizzati, stampati o copiati che non debbano essere conservati in base a disposizioni di legge.

### **2.2 Informativa e direttive SLI in materia di privacy**

Tutti i dati personali che vengono comunicati alla SLI durante l'utilizzo del SLI-P sono trattati in conformità all'informativa sulla privacy per i visitatori del SLI-P.

Qualora il visitatore si sia registrato o abbia effettuato l'accesso come utente (BASIC Member e PREMIUM Member), trova inoltre applicazione la direttiva in materia di privacy prevista per il rispettivo gruppo.

Tutte le informazioni fornite alla SLI durante l'utilizzo del SLI-P devono essere corrette, complete ed attuali. Qualora la SLI abbia motivo di ritenere che siano state fornite informazioni inesatte, incomplete o non attuali, l'accesso al SLI-P può essere limitato o bloccato ovvero la cooperazione come utente può essere conclusa.

### **2.3 Diritto d'autore ed utilizzo dei materiali del SLI-P - disposizioni generali**

Tutti i dati personali che vengono comunicati alla SLI durante l'utilizzo del SLI-P sono trattati in conformità all'informativa sulla privacy per i visitatori del SLI-P.

Qualora il visitatore si sia registrato o abbia effettuato l'accesso come utente (BASIC Member e PREMIUM Member), trova inoltre applicazione la direttiva in materia di privacy prevista per il rispettivo gruppo.

Tutte le informazioni fornite alla SLI durante l'utilizzo del SLI-P devono essere corrette, complete ed attuali. Qualora la SLI abbia motivo di ritenere che siano state fornite informazioni inesatte, incomplete o non attuali, l'accesso al SLI-P può essere limitato o bloccato ovvero la cooperazione come utente può essere immediatamente conclusa.

## 2.4 Diritto d'autore ed utilizzo di materiali del SLI-P - in casi eccezionali

SLI concede all'utente in via eccezionale una licenza limitata, non esclusiva e revocabile per l'utilizzo dei materiali SLI, esclusivamente per l'esercizio delle sue attività come utente: sono consentiti la stampa, la riproduzione, l'utilizzo e la presentazione dei contenuti del SLI-P purché i materiali SLI rimangano inalterati e, nel caso in cui essi vengano inoltrati a terzi, venga citata la fonte delle informazioni. Qualora l'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) abbia domande circa l'utilizzo dei materiali SLI, può contattare la SLI all'indirizzo [coo@sanuslife.com](mailto:coo@sanuslife.com). Il diritto di utilizzare come utente le aree protette da password del SLI-P viene meno al termine del contratto di partenariato come Member, senza la necessità di ulteriori azioni da parte della SLI. In caso di cessazione del rapporto, l'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) deve cancellare o distruggere tutti i materiali memorizzati, stampati o copiati che non debbano essere conservati in base a disposizioni di legge.

### 2.4.1 Norme particolari per l'utilizzo dei materiali:

- i. La SLI consente all'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) l'accesso al „Downloadcenter“ integrato nel SLI-P ([www.sanuslife.com](http://www.sanuslife.com) > Login > Il mio profilo > Il mio BackOffice).
- ii. L'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) è tenuto ad utilizzare il materiale SLI messo a sua disposizione (o parti dello stesso) al solo scopo di promuovere le vendite (ad es. per pubblicità stampata e/o online): il materiale dovrà essere utilizzato senza apportare alcuna modifica, con indicazione della fonte e soltanto per pubblicizzare la SLI, i marchi SLI e simili, e/o per il reclutamento di nuovi, potenziali utenti quali FREE User, BASIC Member o PREMIUM Member o SANUSCOMPANIES; il riferimento deve a) essere inserito nelle note legali e b) reso noto apponendo in prossimità del materiale SLI utilizzato il seguente avviso: "Fonte: SANUSLIFE® INTERNATIONAL GmbH / Srl".
- iii. I mezzi pubblicitari impiegati dall'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) non devono né suscitare l'impressione errata che egli abbia realizzato il prodotto, del



tutto o in parte, autonomamente o con l'aiuto di terzi, né che la sua partecipazione sia stata determinante nell'ottenere il risultato, a meno che questo non corrisponda al vero;

- iv. Nella creazione di siti, fan page (ad es. su Facebook), forum online e siti di community, siti blog, YouTube, ecc. l'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) deve sempre fare in modo che l'osservatore non abbia mai l'impressione di trovarsi su un sito realizzato o messo a disposizione dalla SLI. A tal fine è stato realizzato lo SLI Distributor Logo, visivamente identificabile dalla dicitura "INDIPENDENT DISTRIBUTOR". L'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) è tenuto ad inserire tale logo in maniera ben visibile, con una grandezza di 200 x 200 x 200 px, sulla pagina iniziale (homepage) del sito pubblicizzato ed estraneo alla SLI. In prossimità del logo deve essere inserita la dicitura "Il sito sul quale si trova non è un sito ufficiale della SANUSLIFE® INTERNATIONAL GmbH/Srl", ben visibile e con una dimensione minima di 12 px.
- v. E' severamente vietato utilizzare marchi SLI o altri elementi o segni distintivi protetti o non protetti, che siano chiaramente attribuibili alla SLI (aree di attività, nomi di marchi oppure parti di SANUS---- vedere allegato), per nomi di dominio, portali internet, gruppi, o altri mezzi e canali pubblicitari. Qualsiasi materiale promozionale deve contenere gli attuali loghi, immagini dei prodotti e simili, creati appositamente per l'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) e messi a sua disposizione. Nella progettazione grafica di nuovi banner, intestazioni, volantini e simili deve essere sempre integrato lo SLI Distributor logo. In questi casi l'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) deve sempre fare in modo, al meglio delle proprie capacità, che l'osservatore non abbia l'impressione di trovarsi di fronte a materiale pubblicitario creato dalla SLI.
- vi. L'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) è direttamente responsabile dei contenuti delle proprie attività pubblicitarie e promozionali, dei siti realizzati personalmente, ecc. Egli terrà la SLI e le aziende ad essa collegate indenni da qualsiasi pretesa di terzi relativa ad una simile attività pubblicitaria o di promozione delle vendite, con particolare riferimento agli Health Claims.
- vii. All'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) è fatto divieto di scaricare e/o modificare video SLI presenti sul canale YouTube della SLI o su altre piattaforme. Gli è consentito soltanto collegarsi ai video SLI, che siano reperibili su internet attraverso vari canali, ma tali video non devono in nessun caso essere scaricati e nuovamente caricati in rete. È consentito soltanto collegarsi ad essi o incorporarli aggiungendo il già citato riferimento alla fonte: "SANUSLIFE® INTERNATIONAL GmbH/Srl".

- viii. I video non appartenenti alla SLI non dovranno mai riportare o essere descritti con marchi SLI o simili.
- ix. Non è consentito produrre, riprodurre e pubblicare su Internet o in altri modi registrazioni video e/o audio di webinar SLI, eventi SLI, presentazioni e manifestazioni SLI e simili.
- x. Sono sempre e comunque escluse azioni di risarcimento da parte dell'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) nei confronti della SLI.

#### 2.4.2 Norme particolari per l'utilizzo dei marchi SLI

- xi. La SLI concede all'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) il diritto non esclusivo di utilizzare i marchi SLI, riportati nell'allegato, con l'aggiunta "INDIPENDENT DISTRIBUTOR" (definito già in precedenza ed in seguito "SLI Distributor logo"), a livello internazionale per la promozione e la distribuzione di tutti i prodotti SLI, come specificato nel presente accordo.
  - i. L'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) non è autorizzato a creare un sistema Shop indipendente con prodotti SLI. Sono invece consentiti e raccomandati i collegamenti al SLI-P ed alla sua pagina SLI-P personalizzata, con o senza rinvio al SANUSSTORE e/o ai SANUSPRODUCTS. E' fondamentale che l'intera procedura di acquisto si svolga tramite la pagina SLI-P personalizzata.
  - ii. L'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) non è autorizzato a combinare marchi SLI con una componente identificativa diversa riunendoli in un unico marchio e/o ad utilizzare il marchio SLI come nome commerciale o come parte della propria ragione sociale. L'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) non è altresì autorizzato ad utilizzare i marchi SLI come parte di un indirizzo sul World Wide Web.
  - iii. L'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) non può in alcun modo modificare i marchi SLI né utilizzarli in forma modificata nell'attività commerciale. In particolare non è consentito alcun utilizzo di configurazioni cromatiche differenti rispetto agli elementi SLI originali.
  - iv. L'uso dei marchi SLI è consentito soltanto per la durata del contratto di partenariato come Member. Con la conclusione di tale contratto - per qualsiasi motivo -, termina anche il diritto di utilizzo di tutti i materiali SLI da parte dell'utente (BASIC Member o PREMIUM Member).
  - v. SLI si riserva il diritto di modificare o abbandonare nel corso del tempo i vari marchi SLI. Trascorso un periodo di sei (6) mesi dall'introduzione del nuovo logo, l'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) verrà sollecitato ad usare solo il logo con il

nuovo marchio SLI. L'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) è tenuto a verificare regolarmente l'attualità dei marchi SLI ed a riconoscere o adottare le eventuali modifiche.

## 2.5 Link ad altri siti web

La SLI può creare collegamenti ad altri siti web che si trovano al di fuori della propria sfera d'influenza. La SLI non è responsabile per le informazioni o i materiali forniti da questi siti esterni. La SLI consiglia all'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) di leggere il Codice di Condotta del SLI-P prima di utilizzare il SLI-P o di immettere dati personali o altre informazioni sul SLI-P.

## 2.6 Limitazione di responsabilità, esclusione di garanzia e garanzia d'indennizzo

Nei limiti consentiti dalla legge vigente, né la SLI né le aziende ad essa collegate risponderanno per danni diretti, indiretti o consequenziali o per danni di altro genere, soprattutto non per danni materiali, mancato utilizzo, fallimento societario, danni patrimoniali, perdita di dati o lucro cessante, che possano derivare da o in relazione al SLI-P utilizzato dall'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) o ai relativi contenuti, dal suo accesso al SLI-P ed ai relativi contenuti oppure dall'impossibilità di utilizzare o dall'impossibilità di accedere al SLI-P ed ai relativi contenuti.

La SLI si adopererà per garantire per quanto possibile la correttezza delle informazioni e dei materiali messi a disposizione sul SLI-P. SLI non è tuttavia in grado di garantire l'accuratezza di tutte le informazioni ed i materiali e declina qualsiasi responsabilità relativamente all'accuratezza, la completezza o l'autenticità delle informazioni e dei materiali contenuti nel SLI-P. La SLI non garantisce che il funzionamento del SLI-P sarà ininterrotto o privo di errori o che il SLI-P non presenti virus o altri componenti che potrebbero causare danni ad apparecchiature o software. La SLI non garantisce che il SLI-P sia compatibile con l'attrezzatura ed il software utilizzati dall'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) o che il SLI-P sia disponibile sempre o in un qualsiasi dato momento.

L'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) s'impegna a manlevare e tenere la SLI e le aziende ad essa collegate indenni da qualsiasi responsabilità per tutti gli obblighi o danni derivanti da una sua violazione del Codice di condotta per il SLI-P o dal suo utilizzo del SLI-P.

## **2.7 Limitazione o blocco dell'accesso al SLI-P in seguito a violazioni delle Condizioni d'uso del sito**

In caso di violazione del presente Codice di condotta SLI per il SLI-P, in particolare qualora il SLI-P o singole parti del portale vengano utilizzate per uno scopo diverso da quello previsto, l'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) riceve una diffida che fissa un termine di sette (7) giorni per desistere da tale attività. Fin quando la violazione non cessa, l'accesso al SLI-P ed il diritto alle provvigioni possono essere limitati o bloccati. In caso di mancato rispetto del termine, la SLI può cessare immediatamente la collaborazione con l'utente (BASIC Member o PREMIUM Member).

## **2.8 Violazione degli obblighi previsti dal presente accordo**

Ogni singola violazione da parte dell'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) degli obblighi di cui al presente codice può portare all'irrogazione di una sanzione a carico dell'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) di 125,00 EUR + IVA al giorno e per violazione, con esclusione dell'eccezione di azione continuata. E' fatta salva la possibilità per la SLI di far valere ulteriori danni.

SLI è inoltre autorizzata a terminare il rapporto contrattuale con l'utente (BASIC Member o PREMIUM Member) immediatamente e senza preavviso.

## **2.9 Clausola salvatoria**

Qualora una o più delle disposizioni del presente Codice di condotta dovessero risultare in tutto o in parte invalide, nulle o inefficaci, ciò non comporterà l'invalidità, nullità o inefficacia delle restanti disposizioni. La disposizione invalida, nulla o inefficace sarà sostituita di diritto da altra disposizione valida che rifletta quanto più possibile l'intento della disposizione originale.

### 3 Allegati (Mini-CI)

Gli allegati sono parte integrante del presente accordo.

Marchio aziendale SLI:

- **SANUSLIFE® INTERNATIONAL, SANUSLIFE®**

Aree di attività SLI:

- **SANUSWORLD®**
- **SANUSPRODUCTS**
- **SANUSSTORE**
- **SANUSCOMPANIES**
- **SANUSBUSINESS**

Elementi fondamentali collegati alle aree di attività:

- SANUSWEBINAR
- SANUSEVENTS
- SANUSINVEST
- SANUSBUSINESS ACADEMY DAY
- FREE User / BASIC Member / PREMIUM Member

Marchi ombrello SLI:

- ECAIA®
- ESORI
- ANACOS

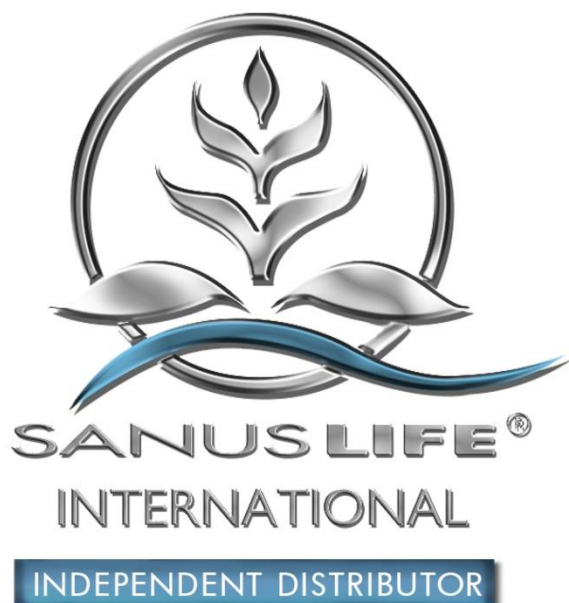
#### **Caratteristiche dei caratteri tipografici:**

SANUSLIFE® INTERNATIONAL (sempre scritto in lettere maiuscole, LIFE in „grassetto“ formatieren)

I marchi ombrello SLI, ad es. ECAIA (sempre in lettere maiuscole)

I nomi dei prodotti SLI, ad es. drops (sempre in lettere minuscole)

**Utilizzo obbligatorio del SLI-DISTRIBUTOR-LOGO:**



Business-Look



Original-Look